

NEWSLETTER FÉVRIER 2025

FOLLOW EFOW

Le mot du président d'EFOW

Riccardo Ricci Curbastro



Chers lecteurs,

Alors que nous entamons une nouvelle étape en cette année charnière, je souhaite évoquer certains des défis et opportunités auxquels le secteur des appellations viticoles est confronté.

Les récentes recommandations du Groupe à Haut Niveau sur la politique viticole apportent des propositions intéressantes, mais elles soulignent également l'urgence d'une action concrète. Le secteur vitivinicole, pilier de l'agriculture et de la culture européenne, traverse une crise sans précédent. C'est pourquoi EFOW a demandé à la Commission européenne à agir rapidement et avec détermination pour mettre en œuvre ces mesures essentielles et tant attendues. À ce titre, je tiens à exprimer ma gratitude au Commissaire Hansen pour l'annonce d'un paquet législatif sur le vin, qui sera publié dans les prochaines semaines – comme il l'a détaillé dans l'entretien qu'il nous a gracieusement accordé (voir ci-dessous) – et qui fournira au secteur les outils nécessaires pour relever ces nouveaux défis.

EFOW se félicite du renouvellement de l'Intergroupe Vin, Produits de Qualité et Spiritueux et remercie les députés européens qui ont soutenu cette initiative. Cet intergroupe joue un rôle clé dans la défense des intérêts de nos producteurs et la protection de notre patrimoine viticole unique. Je souhaite un mandat fructueux aux co-présidents, Mme Herranz Garcia et M. Sargiacomo, ainsi qu'aux vice-présidents, Mme Györi, M. Fianza et M. Streit. Le travail qui nous attend ensemble est exigeant, mais je suis convaincu que leur leadership nous guidera à travers les défis et opportunités à venir.

Comme nous le savons tous, le vin n'est pas seulement une boisson, mais une expression

de culture, de tradition et d'identité. C'est pourquoi EFOW est fière de soutenir la Déclaration VITÆVINO et invite chacun d'entre vous à la signer. Ensemble, nous pouvons réaffirmer l'importance de préserver et de promouvoir notre patrimoine viticole pour les générations futures.

Je tiens aussi à féliciter le Commissaire Hansen pour son engagement à publier un Plan d'Action européen ambitieux sur les Indications Géographiques (IG). Les IG jouent un rôle essentiel dans la protection de l'authenticité de nos vins et la vitalité de nos territoires ruraux. Protéger les IG ne signifie pas seulement défendre un nom, mais préserver la richesse, la diversité et l'authenticité qui font des vins européens un trésor reconnu mondialement. Ce Plan d'Action européen constituera une étape clé pour renforcer ce pilier de notre politique agricole.

Afin de mettre en avant l'importance des IG, j'ai le plaisir d'annoncer qu'en partenariat avec l'AREPO et oriGIn EU, nous organiserons une conférence européenne sur les IG les 25 et 26 juin prochains à Bruxelles. Prenez-date pour cet événement, organisé dans le cadre du projet GI SMART, qui offrira aux producteurs d'IG une occasion unique d'échanger, de partager leurs expériences et de contribuer à l'avenir de notre secteur. Lors de cette conférence, une plateforme dédiée sera lancée par GI SMART afin de favoriser la collaboration et l'innovation entre les IG et d'améliorer les pratiques durabilité.

Restons unis dans notre engagement à soutenir l'excellence et la résilience des appellations viticoles.

Je vous souhaite une excellente lecture !

Riccardo Ricci Curbastro

"Because origin matters"

Présentation du projet GI SMART : promouvoir la durabilité grâce aux Indications Géographiques

Nous avons le plaisir de vous présenter **GI SMART**, un projet de quatre ans financé par Horizon Europe, lancé le 1er juin 2024. Ce projet vise à évaluer la contribution des Indications Géographiques (IG) au développement territorial intelligent et à renforcer leur rôle dans la transition vers des systèmes alimentaires durables.

GI SMART réunit **17 partenaires issus de huit pays de l'UE, ainsi que du Royaume-Uni et de la Suisse**, comprenant des universités, des instituts de recherche et des organisations de défense des IG, dont **EFOW**.

Les principaux objectifs du projet sont les suivants :

- Mener des recherches approfondies sur les impacts des IG en matière de durabilité.
- Développer une méthode complète pour évaluer les dimensions environnementales, sociales, économiques et de gouvernance des IG.
- Identifier les meilleures pratiques et mettre en avant les bénéfices des systèmes IG en matière de durabilité.
- Analyser et comparer les politiques permettant de renforcer la durabilité des IG et le développement territorial intelligent dans les États membres.
- Mieux comprendre la perception des IG par les consommateurs.
- Proposer des recommandations politiques et des outils concrets pour améliorer la contribution des IG à la durabilité.

Le projet aboutira à la publication de **trois guides stratégiques** : l'un destiné aux producteurs d'IG, un autre aux décideurs politiques, et un dernier axé sur les stratégies marketing pour promouvoir des IG durables.

Un élément central de **GI SMART** sera le **lancement de la plateforme communautaire, prévu pour le 25 juin 2025**. Cet espace collaboratif réunira les parties prenantes afin de faciliter les échanges de connaissances, recueillir des retours sur les activités du projet et partager ses résultats.





VITÆVINO: Défendre la culture du vin et sa convivialité

La consommation responsable et modérée de vin – qui est la manière dont l’immense majorité des consommateurs l’apprécie – est aujourd’hui injustement stigmatisée. La distinction entre l’abus d’alcool et la consommation modérée de vin dans le cadre d’un mode de vie sain et équilibré tend à disparaître. Face à ce défi croissant, une **campagne** en faveur de la culture du vin et de sa consommation modérée a été lancée afin de donner une voix aux citoyens, aux consommateurs et à l’ensemble de la communauté viticole.

Le **15 janvier**, le Parlement européen a accueilli un événement marquant les **100 jours de la campagne VITÆVINO**, célébrant le rôle fondamental du vin dans le patrimoine culturel, social et agricole de l’Europe. Placé sous le patronage de **Mme Carmen Crespo (PPE)** et **M. Eric Sargiacomo (S&D)**, députés européens espagnol et français, cet événement visait à souligner l’importance culturelle du vin en tant qu’élément fédérateur de notre société, pilier socio-économique des zones rurales, symbole de convivialité dans un cadre de modération et composante d’un mode de vie sain et équilibré.

L’événement a également accueilli **le chef italien de renom et “FAO Food Hero” Max Mariola**, connu pour son engagement en faveur d’une cuisine authentique, saine et locale. Fort d’une participation exceptionnelle, cette rencontre a témoigné du large soutien du secteur à la mission de VITÆVINO : **défendre la culture du vin et la convivialité, symboles de l’identité et de l’économie européennes.**



Nous vous invitons à signer
la **Déclaration VITÆVINO**,
car chaque signature compte !

Pour plus d’informations, veuillez consulter :
Vitævino, Défendre la culture du vin
et sa convivialité



Première réunion de l'Intergroupe vin, produits de qualité et spiritueux à Strasbourg

Le 23 janvier, le nouvel Intergroupe vin, produits de qualité et spiritueux a tenu sa réunion inaugurale à Strasbourg, avec la participation active d'EFOW. Cette session a été consacrée aux recommandations du Groupe à Haut Niveau sur le vin, en présence de Pierre Bascou, Directeur Général Adjoint à la DG AGRI.

EFOW, aux côtés des principales organisations viticoles, a plaidé avec force pour une mise en œuvre rapide et intégrale de ces recommandations, soulignant l'importance d'éviter toute adoption sélective ou approche fragmentée. Cet appel a été pleinement soutenu par la co-Présidence de l'Intergroupe, réaffirmant ainsi l'unité dans la défense de la durabilité et de la compétitivité du vin européen.

EFOW reste engagée à collaborer étroitement avec les institutions européennes afin que ces recommandations se traduisent en politiques concrètes, au bénéfice de l'ensemble du secteur.



Entretien

Commissaire Christophe Hansen, Commissaire à l'Agriculture et à l'Alimentation

À la lumière des conclusions du Groupe à Haut Niveau, pourriez-vous préciser le calendrier prévu pour la mise en œuvre de ces recommandations ? Comment envisagez-vous de renforcer le système de régulation des plantations ainsi que la boîte à outils des mesures de crise ?

La Commission européenne a invité les représentants des États membres de l'UE à un Groupe à Haut Niveau sur la politique du vin (GHN) afin de discuter de l'avenir du secteur vitivinicole de l'UE. Lors de la première réunion de ce groupe, EFOW et d'autres organisations intéressées ont eu l'opportunité de présenter leurs propositions pour un secteur vitivinicole plus compétitif et plus résilient, ce dont je leur suis reconnaissant. Je crois que c'est uniquement en travaillant ensemble que nous pourrons assurer l'avenir du secteur vitivinicole de l'UE. En ce qui concerne les recommandations, nous sommes actuellement en train de les analyser et de les évaluer pour voir comment elles peuvent être traduites dans les outils et réglementations de la politique de l'UE. Les premiers pas ont déjà été faits. Un nouveau règlement d'exécution donnant aux viticulteurs plus de flexibilité pour la replantation des vignes a été présenté aux

États membres et a été approuvé à l'unanimité par eux. Comme je l'ai annoncé le 10 février devant la Commission de l'agriculture et du développement rural du Parlement européen, compte tenu de l'urgence d'aider le secteur à faire face aux défis actuels, certaines des recommandations seront traitées dans un paquet de mesures spécifiques pour le secteur du vin, que je présenterai prochainement.

Pourriez-vous partager votre vision pour les Indications Géographiques au cours de votre mandat et nous expliquer comment vous envisagez de les intégrer dans votre "Vision for Agriculture and Food" ?

Comme le souligne EFOW, lorsqu'il s'agit de vin, "l'origine compte". Nos Indications Géographiques (IG) sont d'une importance capitale, en particulier pour le vin. Aujourd'hui, près de la moitié des IG dans l'UE concernent des vins, avec plus de 400 Indications Géographiques Protégées (IGP) et environ 1 200 Appellations d'Origine Protégée (AOP), assurant une protection et une reconnaissance spécifiques pour des produits uniques et distinctifs de l'Europe. Plus des deux tiers des vins produits sont des vins IG, dont 47 % sont des AOP et 22 % des IGP.



Commissaire Christophe Hansen
Commissaire à l'Agriculture et à l'Alimentation

Il est décourageant de voir des produits dans les supermarchés étiquetés de manière similaire à nos produits européens authentiques, et vendus à une fraction du prix. Ces imitations nuisent à la qualité et à la réputation de nos produits uniques, et nous devons donc renforcer leur protection.

Une manière d'y parvenir est à travers nos partenariats commerciaux. Par exemple, notre dernier accord avec le Chili va, pour la première fois, protéger 216 IG agroalimentaires de l'UE, garantissant que les produits de qualité reconnus soient protégés et promus sur le marché chilien. Ainsi, nos producteurs bénéficient de nouvelles opportunités d'exportation et de protections contre les imitations dans les pays tiers.

Quelle est votre position sur l'approche "no safe level" ? Peut-on continuer de compter sur la Commission européenne pour promouvoir le concept de consommation modérée tout en luttant contre les comportements à risque ?

En effet, la consommation excessive et le binge drinking doivent être activement ciblés et traités, en raison de leur fort impact sur la santé. Le GHN souligne que les mesures de promotion doivent prendre en compte les préoccupations de santé publique, en mettant l'accent sur la modération et en promouvant une consommation responsable, accompagnée de la consommation d'aliments. L'importance du secteur vitivinicole pour l'économie et la société de l'UE, en particulier son rôle essentiel pour la subsistance de nombreuses communautés rurales, ainsi que son lien profond avec leurs paysages uniques, leur histoire et leur riche patrimoine culturel, ne doit pas être négligée dans cette discussion.

Dans le monde agricole, le revenu des producteurs est une priorité majeure. Quels leviers envisagez-vous pour soutenir ce secteur, et plus particulièrement les appellations viticoles ?

Cette question était au cœur des discussions lors du GHN et les recommandations en sont la réponse. À mes yeux, un agriculteur est un entrepreneur, et nous devons rendre l'entrepreneuriat et la position de l'agriculteur dans la chaîne de valeur plus attractifs. Pour permettre aux agriculteurs de rester dans cette profession et encourager les jeunes ainsi que les nouveaux entrants, il est crucial d'assurer un revenu agricole juste et suffisant. Les agriculteurs doivent pouvoir obtenir de meilleurs revenus du marché, ce qui leur permettra également de réaliser les investissements nécessaires pour préparer l'avenir et rendre leurs exploitations plus résilientes.





C'est pourquoi, parmi mes premières initiatives en tant que Commissaire à l'Agriculture et à l'Alimentation, je me suis concentré sur le renforcement des organisations de producteurs et l'amélioration de la position des agriculteurs dans la chaîne de valeur. Nous avons proposé des amendements ciblés pour renforcer leur rôle dans les négociations contractuelles, favoriser la coopération et améliorer la transmission des prix. La prochaine Vision pour l'Agriculture et l'Alimentation, que je présenterai le 19 février, détaillera les mesures pour rendre notre secteur agricole plus attractif, compétitif et résilient face aux défis futurs.

Face aux défis géopolitiques présents et à venir, quelles actions la Commission européenne pourrait-elle entreprendre pour sauvegarder une filière exportatrice comme celle des appellations viticoles ?

La production de vin est et continuera d'être largement soutenue dans l'UE grâce à des régulations spécifiques et au budget de l'UE. Notre secteur vitivinicole est en effet un secteur phare en ce qui concerne notre commerce agroalimentaire. En 2023, le vin faisait partie des trois premières catégories de produits exportés par l'UE. Cependant, ce secteur doit aussi répondre de plus en plus aux attentes sociétales, notamment en matière d'environnement et de politiques de santé publique. La mise en œuvre des recommandations du GHN améliorera la résilience générale du secteur et l'aidera à faire face aux divers défis.

En tant que plus grand bloc commercial au monde, l'UE est profondément intégrée dans l'économie mondiale et ses vastes chaînes de valeur. L'UE croit fermement que les droits de douane généralisés augmentent les coûts pour les entreprises, nuisent aux travailleurs et aux consommateurs, créent des perturbations économiques inutiles et alimentent l'inflation. Nous pensons que les marchés ouverts et le respect des règles du commerce international sont essentiels pour une croissance économique forte et durable. À notre avis, des droits de douane faibles stimulent la croissance et la stabilité économique au sein d'un système commercial solide basé sur des règles. Comme il a été indiqué, l'UE réagirait fermement face à tout partenaire commercial qui imposerait de manière injuste ou arbitraire des droits de douane sur les produits européens. De plus, bien qu'il n'y ait pas de solutions miracles, les perturbations possibles du marché causées par l'imposition de droits de douane peuvent être abordées par des mesures exceptionnelles que la Commission peut adopter rapidement, comme cela a déjà été fait par le passé dans plusieurs contextes.

A close-up photograph of several white wine grapes, likely Pinot Gris or Pinot Blanc, covered in water droplets. The grapes are in sharp focus in the foreground, with others blurred in the background, creating a sense of depth and freshness. The lighting is warm and soft, highlighting the texture of the grape skins and the glistening water.

“Because origin matters”

EFOW est une association basée à Bruxelles qui représente les vins avec appellation d'origine et/ou indication géographique auprès de l'Union européenne. EFOW est la voix des vins européens d'origine auprès des institutions européennes et internationales; elle milite pour une meilleure protection et promotion des vins d'origine tant au sein de l'UE qu'à travers le monde.

Les membres d'EFOW sont les associations nationales en charge des vins d'origine en Espagne (CECRV), en France (CNAOC), en Italie (FEDERDOC) et au Portugal (IVDP).

www.efow.eu

EUROPEAN FEDERATION OF ORIGIN WINES

18 Square Ambiorix | B-1000 Bruxelles | T +32 2 733 50 60

European Federation
of Origin Wines

EFOW